



3ème Académie de la Banque Européenne
d'Investissement dédiée aux banques de PME et à la
Microfinance en Afrique de l'Ouest et du Centre 2023

Saisir les opportunités de la finance verte et durable

**Titre du panel : Débloquer le potentiel économique des
femmes par la finance durable**

Modérateur : Isabelle Van Grunderbeek

Intervenants : Pierrette Kouakou, Nadine Zoro, Edwige Takassi



Ce projet est cofinancé
par l'union européenne



Services financiers durables sensibles au genre : qu'est-ce ?

Un offre **axée sur la durabilité**, prenant en compte les **obstacles propres aux femmes** :

- Dans les caractéristiques des produits et services
- Dans le modèle opérationnel (mode de livraison, canaux)
- Dans le marketing (représentativité, inspiration, success stories)
- Dans les services non financiers (formations, coaching networking etc).

Besoin



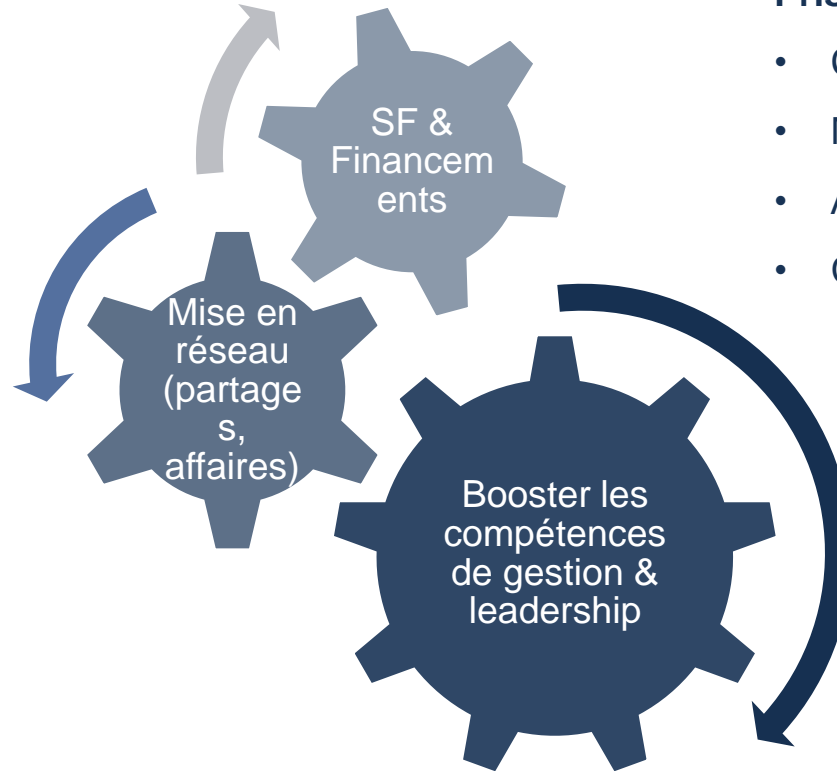
Réalité



Importance d'allier Services Financiers et Services non financiers, en zones urbaines et rurales

Créer des synergies

- Source d'inspiration (success stories)
- Appartenance à une communauté



Prise en compte des challenges

- Capital initial et financements
- Manque de garanties
- Accès à l'information
- Conseiller financier à l'écoute

Faire face aux contraintes

- Contrainte de temps
- Formalisation
- Développer les compétences
- Vulgariser les droits
- Booster la confiance en soi



Ce projet est cofinancé par l'union européenne



Exemples de combinaisons d'éléments favorables à la durabilité, pour contribuer à l'autonomisation économique des femmes et à la réduction de leur vulnérabilité

Programmes entièrement dédiés : cas d'ELLEVATE par Ecobank

Appui BEI : renforcement de capacités internes (genre), formation gestion pour les clientes, calcul d'impact/business **case**



Adaptation des crédits, l'épargne et le marketing; création de services non-financiers : Baobab CI et SN, Pride Ouganda, DBG

Appui BEI : renforcement de capacités internes, formation gestion pour les clientes (y compris zones rurales), business clubs, campagne de communication sensible au genre



Sa Compte, sa Tontine
Sa khaliss yay borom !

“ Ton Compte Sukaliku, le seul compte 100% GRATUIT et rémunéré ! ”

“ Épargne à ton rythme et gère ton lendemain. ”

“ Épargne en toute sécurité avec ton application Wave et My Baobab ! ”



Série de masterclasses - Saisir les opportunités pour libérer la valeur des femmes entrepreneures

Dans cette série de masterclass, nous nous concentrerons sur le raisonnement commercial et les éléments clés nécessaires pour servir avec succès le marché des entreprises féminines du point de vue du financement.

Date	Thème de la masterclass	Contenu
20 septembre	1 : Pourquoi mettre l'accent sur le financement des femmes d'affaires ? Que disent les chiffres ?	La pertinence stratégique de la clientèle des femmes d'affaires, les tendances en matière de genre affectant l'espace bancaire des entreprises, et l'intérêt commercial de servir les femmes entrepreneurs pour les IF.
27 septembre - pour les banques commerciales	2 : Déterminer quel segment de femmes entrepreneurs servir et comment	Les étapes nécessaires à la réalisation d'une évaluation institutionnelle pour déterminer la situation actuelle au sein d'une institution financière : quels segments sont desservis, comment ils le sont, et les forces et opportunités institutionnelles pour développer son portefeuille de femmes entrepreneurs.
11 octobre - pour les IMF		Comment sélectionner un segment sur lequel se concentrer et les meilleures pratiques pour développer une proposition de valeur pour servir ce segment.
25 octobre	3 : La valeur des services non financiers, à la fois pour les femmes entrepreneurs et pour le portefeuille de l'institution	Pourquoi les services non financiers (SNF) sont une partie importante de la proposition de valeur bancaire pour les femmes entrepreneurs, ce qu'il faut considérer lors de l'élaboration de l'offre, et comment communiquer l'offre aux clients.
8 novembre	4 : Renforcer la capacité interne à suivre les données ventilées par sexe	Pourquoi il est important de suivre des données fiables ventilées par sexe, quels sont les indicateurs clés à suivre et comment les données peuvent être utilisées pour optimiser la proposition de valeur.



Ce projet est cofinancé
par l'union européenne



Banque européenne
d'investissement | Monde



Inscriptions



MERCI



Ce projet est cofinancé
par l'union européenne



Banque européenne
d'investissement | Monde



Making Finance
Work for Africa